



AP035

การลดต้นทุนการผลิตตะกร้าแอล กรณีศึกษา บริษัท ยูไนเต็ด ออเนสต์ เมกเกอร์ จำกัด Reducing the cost of producing basket L case study United Honesty Maker co. ltd

นายเศรษฐพร ชันทอง
นายสทธีร์ นักระนาด

บทคัดย่อ

ผลการวิจัยพบว่าจัดทำตะกร้าแอลขึ้นในบริษัท ยูไนเต็ด ออเนสต์ เมกเกอร์ จำกัด โดยมีขนาด คือ 77 ซม. X 122 ซม. X 79 ซม. ทำจากเหล็กกล่องสแครบจากโรงงานและแรงงานจากพนักงานในบริษัท ได้ตะกร้าแอลจำนวน 115 ใบ จากการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการทำตะกร้าแอลจากภายนอก ต้นทุนตะกร้าแอล 1 ใบ ราคา 6,200 บาท จำนวน 100 ใบ มีราคา 620,000 บาท ซึ่งมีราคาสูงกว่า การจัดทำตะกร้าแอลภายในบริษัท ยูไนเต็ด ออเนสต์ เมกเกอร์ จำกัด ต้นทุนตะกร้าแอล 1 ใบ ราคา 1,781 บาท ผู้วิจัยดำเนินการทำโครงการไปตามเครื่องมือวิจัย โดยมีขั้นตอนการสร้างและพัฒนาตะกร้าให้ใช้งานได้จริงและลดต้นทุนการใช้ภายในบริษัท ต้นทุนตะกร้า 115 ใบ มีราคา 204,815 บาท ซึ่งลดต้นทุนไปได้ 415,185 บาท คิดเป็นร้อยละ 67

Abstract

The results showed that the L basket was made in United Honesty Maker Co., Ltd. with dimensions of 77 cm. X 122 cm. X 79 cm., made of steel scraps from the factory and labor from employees in the company A total of 115 L baskets were obtained from the analysis of the cost of making L baskets from outside. The cost of 1 L basket costs 6,200 baht, 100 pieces are priced at 620,000 baht, which is higher. The preparation of the L basket within United Honesty Maker Co., Ltd. The cost of the L basket is 1,781 baht. The researcher carried out the project according to the research tool. With the process of creating and developing a basket to be practical and reducing the cost of spending within the company, the cost of 115 baskets costs 204,815 baht, which reduces the cost of 415,185 baht or 67%.

ความเป็นมา

ปัจจุบันอุตสาหกรรมรถยนต์เป็น 1 ในธุรกิจที่สำคัญในประเทศไทยซึ่งประเทศไทยได้ส่งออกรถยนต์เป็นลำดับที่ 11 ของโลกและอันดับ 5 ของเอเชีย รองจาก จีน ญี่ปุ่น อินเดีย และเกาหลีใต้ และไทยเป็นฐานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่สำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในด้านการผลิต การตลาด การจ้างงาน การพัฒนาเทคโนโลยี ซึ่งประเทศไทยเป็นศูนย์รวมของผู้ผลิตยานยนต์ทั่วโลกทั้งในญี่ปุ่น ยุโรป และอเมริกาเหนือ ทำให้เกิดการแข่งขันกันสูงและชิ้นส่วนรถยนต์และอะไหล่รถยนต์มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 536,373.28 ล้านบาท

บริษัท ยูไนเต็ด ออเนสต์ เมกเกอร์ จำกัด เป็นกิจการอุตสาหกรรมที่ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์โดยการนำเหล็กแผ่นมาขึ้นรูปด้วยแม่พิมพ์ที่ทางบริษัทผลิตจะตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ เนื่องจากโรงงานผลิตชิ้นงานเป็นจำนวนมากจึงมีความต้องการใช้ตะกร้าแอลเพื่อพอเพียงต่อการใส่ชิ้นงาน ทางโรงงานจึงได้มีมาตรการสั่งซื้อตะกร้าแอลจากภายนอก แต่การสั่งซื้อตะกร้าแอลจากภายนอกนั้นมีความค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูง ทางผู้วิจัยมองเห็นถึงปัญหาว่าการสั่งซื้อตะกร้าแอล จากภายนอกนั้นทำให้โรงงานมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะสร้างตะกร้าแอลขึ้นมาเองภายในโรงงานเพื่อต้องการที่จะลดต้นทุนการสั่งซื้อตะกร้าแอลจากภายนอก

ทางผู้วิจัยได้นำแนวคิดการลดต้นทุน การสั่งซื้อตะกร้าแอลจากภายนอกมาสร้างขึ้นภายในบริษัทเพื่อลดต้นทุนการสั่งซื้อตะกร้าแอล

วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อออกแบบและสร้างตะกร้าแอล
- 1.2.2 เพื่อศึกษาลดต้นทุนการสั่งซื้อตะกร้าแอล

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตของโครงการ

- 1) ทำตะกร้าแอลขึ้นเพื่อใส่ชิ้นงานที่ผลิตในบริษัท ยูไนเต็ด ออเนสต์ เมกเกอร์ จำกัด
- 2) แผนกที่ใช้งานทั้งหมด 3 แผนก คือ แผนกปั๊ม แผนกเจียร์ และแผนกแพ็คกิ่ง
- 3) ตะกร้าแอลมี 77 ซม. X 122 ซม. X 79 ซม.

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดวิธีดำเนินการวิจัย ตามวัตถุประสงค์ 1) เพื่อสร้างออกแบบและสร้างตะกร้าแอล 2) เพื่อศึกษาลดต้นทุนการสร้างตะกร้าแอล งานวิจัยการลดต้นทุนการผลิตตะกร้าแอล กรณีศึกษา โดยผู้วิจัยมีวิธีการดำเนินการดำเนินการตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลการใช้ตะกร้าแอล บริษัท ยูไนเต็ด ออเนสต์ เมกเกอร์ จำกัดการสั่งซื้อตะกร้าแอล

จากภายนอกข้อมูลจากใบเสนอราคา ตะกร้า 1 ใบมีราคา 6,200 บาท จำนวน 100 ใบ มีราคา 620,000 บาท

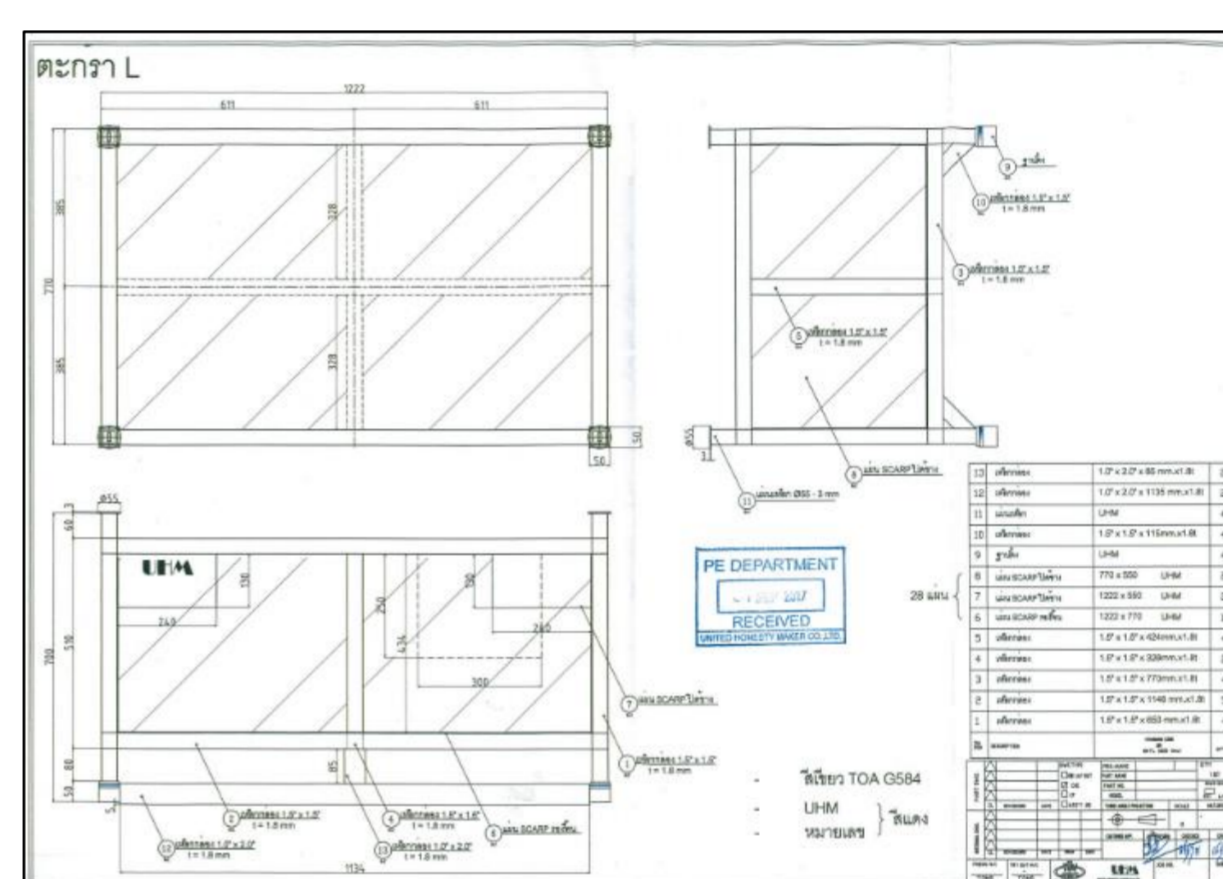
2. ขั้นตอนการออกแบบตะกร้าแอล

2.1 วัสดุอุปกรณ์

- | | | |
|---------------------------|----------------------|--------------------|
| 1) เหล็กกล่อง | ขนาด 6000 มิลลิเมตร | ราคา 505 บาท /เส้น |
| 2) ไฟเบอร์ตัดเหล็ก | ขนาด 14 นิ้ว | ราคา 80 บาท /ใบ |
| 3) ลวดเชื่อม KOBE-30 | ขนาด D 3.2 มิลลิเมตร | ราคา 350 บาท/กล่อง |
| 4) สีนํ้ามันชมพูFROSTIQUE | ขนาด 3.7 ลิตร | ราคา 579 บาท/ถัง |
| 5) ทินเนอร์ | ขนาด 8.15 ลิตร | ราคา 360 บาท/ปีป |

วิธีดำเนินการวิจัย(ต่อ)

3.2.2 การออกแบบตะกร้าแอล



3. ขั้นตอนการสร้างและพัฒนาตะกร้าแอล

- 3.1 ตัดเหล็ก
- 3.2 เชื่อมโครงตะกร้าแอล
- 3.3 เชื่อมผนังตะกร้าแอล
- 3.4 ทาสีตะกร้าแอล

4 ขั้นตอนศึกษาประสิทธิภาพ

ประสิทธิภาพของตะกร้าแอลได้จากการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อตะกร้าแอลจากภายนอกกับการจัดทำตะกร้าแอลภายในบริษัทขึ้นมาเอง ซึ่งแผนกจัดทำตะกร้าแอลในกระบวนการผลิตโดยดำเนินการสร้างตะกร้าแอล 3 เดือน คือ กรกฎาคม 40 ใบ สิงหาคม 40 ใบ และกันยายน 35 ใบ รวมทั้งหมด 115

สรุปผลการวิจัย



สรุปผลได้ว่า ผู้วิจัยจัดทำตะกร้าแอลขึ้นในบริษัท ยูไนเต็ด ออเนสต์ เมกเกอร์ จำกัด โดยมีขนาด กว้าง x ยาว x สูง คือ 77 ซม. X 122 ซม. X 79 ซม. จากการศึกษาวิจัยและจัดทำตะกร้าแอลในระยะเวลา 3 เดือน ได้ตะกร้าแอลจำนวน 115 ใบ ซึ่งจะถูกใช้งาน 3 แผนก คือ แผนกปั๊ม แผนกเจียร์ และแผนกแพ็คกิ่ง

อภิปรายผล

ผู้วิจัยได้สรุปการอภิปรายผลได้ว่า จากการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการทำตะกร้าแอลจากภายนอก จำนวน 100 ใบ มีราคา 620,000 บาท ซึ่งมีราคาสูงกว่า การจัดทำตะกร้าแอลภายในบริษัท ยูไนเต็ด ออเนสต์ เมกเกอร์ จำกัด ในระยะเวลา 3 เดือน จำนวน 115 ใบ ผู้วิจัยดำเนินการทำโครงการไปตามเครื่องมือวิจัย โดยมีขั้นตอนการสร้างและพัฒนาตะกร้าให้ใช้งานได้จริงและลดต้นทุนการใช้ภายในบริษัท การจัดทำตะกร้าแอลที่จัดทำขึ้นมีต้นทุนต่อตะกร้า 1 ใบ มีราคา 1,781 บาท ต้นทุนตะกร้า 115 ใบ มีราคา 204,815 บาท ซึ่งลดต้นทุนไปได้ 415,185 บาท คิดเป็นร้อยละ 67

